

The background features a complex, abstract pattern of overlapping geometric shapes in three shades of blue (light, medium, and dark) and yellow. The shapes are irregular and pixelated, creating a dynamic, digital aesthetic. The pattern is most dense at the corners and fades slightly towards the center where the text is located.

# Ветеранська програма

starlight.media

## Етапи створення стратегії

- Ознайомлення з існуючими дослідженнями про проблеми, з якими зіштовхнулись українські ветерани/ки та суспільної думки щодо них;
- Аналіз стратегій, політик та проектів топ-100 компаній зі списку *America's Best Employers For Veterans Forbes*;
- Дослідження гайду "Praktyka", розробленого для українських роботодавців;
- Серія консультації з експертами/ками Veteran Hub, Жіночого ветеранського руху та ветеранами/ветеранками російсько-української війни;
- Напрацьована стратегія, що охоплює практики як роботодавця, можливості як бізнесу та відповідальність як медіа.



Praktyka - гайд для  
HR

## Найпопулярніші підходи серед ТОП-100 американських компаній, дружніх до ветеранів

1. Наявність публічного комітменту підтримувати працевлаштування ветеранів/ок.
2. Наявність профільної політики/стратегії або проекту підтримки ветеранів.
3. Використання підходу Employee Resource Group.
4. Адаптовані програми підтримки здоров'я. В тому числі, спеціалізовані сервіси психологічної допомоги.
5. Освітні проекти - перекваліфікація, підвищення кваліфікації своїх співробітників та освітні курси/проекти з профільної для бізнесу теми для ветеранів, що не є співробітниками компанії.
6. Запроваджені системи проактивного рекрутингу ветеранів.
7. Наявність систем корпоративного моніторингу - кількості працевлаштованих ветеранів за рівнями управління, цільові показники з працевлаштування.
8. Системи підтримки ветеранів у закупівлях, бізнес-проектах та партнерствах.
9. Корпоративні та публічні соціальні, маркетингові та благодійні кампанії з підтримки ветеранів та ветеранок.
10. Гнучкі умови працевлаштування для резервістів.

# Starlight Media як роботодавець

## Зміна підходу до інформування про вакансії та працевлаштування:

- Окремий підрозділ на корпоративному сайті разом з вакансіями, присвячений фокусу на працевлаштування ветеранів/ок (включає в себе позицію компанії, затверджені програми підтримки та пільги)
- У розділі викладаємо короткий відеогайд щодо того, як ветерану стати співробітником Starlight Media
- Робота над переліком адаптивних/суміжних з військовими цивільних спеціальностей в Starlight Media
- Висвітлення досвіду працюючих в Starlight Media ветеранів/ветеранок
- Інформування про дії компанії задля підтримки армії та оборони країни
- Інформування про прагнення до найму ветеранів/ок в описі всіх вакансій Starlight Media

## Розширення пулу талантів:

- Участь у всіх профільних ярмарках вакансій/конференціях/зустрічах з ветеранами/ветеранками
- Співпраця з профільними громадськими організаціями, що опікуються підтримкою та адаптацією ветеранів
- Долучення ветеранів/ок-співробітників Starlight Media до інформування про можливості працевлаштування в компанії.

## Чутливі співбесіди:

- Навчання команди hr для глибшого розуміння переваг працевлаштування ветеранів/ок, їх мапи потреб та досвіду
- Створення принципів дружньої до ветеранів співбесіди

## Адаптація

### Ветерани-співробітники Starlight Media

#### По завершенню служби:

- Інформаційний супровід hr/юристів щодо оформлення профільних пільг/статусу.
- Можливість використати право на гнучкий графік (кількість робочих годин/час/тип роботи) протягом 3-х місяців після повернення.
- Керівник - ментор для актуалізації знань та занурення в зміни, що відбулись в компанії/проекті/відділі.
- Check-up з hrbr щодо нових кар'єрних цілей, інтересів та досвіду.
- Інформування про всі наявні в компанії програми освіти, підвищення кваліфікації.
- Інформування про всі наявні програми підтримки, пільги та додаткові можливості.
- Розробляємо спеціалізовану форму для оцінки досвіду адаптації.

## Адаптація

### Майбутні ветерани-співробітники

#### По завершенню служби:

- Ветерани компанії - ментори для адаптації на робочому місці.
- Можливість використати право на гнучкий графік (кількість робочих годин/час/тип роботи) протягом 3-х місяців після повернення.
- Інформування про всі наявні в компанії програми освіти, підвищення кваліфікації.
- Інформування про всі наявні програми підтримки, пільги та додаткові можливості.
- Розробляємо спеціалізовану форму для оцінки досвіду адаптації.

Starlight Leaders (топ-250 лідерів та лідерок компанії) обов'язково відвідують вебінар присвячений ветеранському досвіду та взаємодії для:

- Глибшого розуміння переваг залучення ветеранів до команди
- Розуміння викликів, з якими зіштовхуються ветерани та можливостей підтримки на робочому місці
- Набуття навичок чутливої комунікації
- Розуміння принципів рекрутингу та адаптації ветеранів
- Інформування щодо наявних програм/політик компанії щодо ветеранів/ок
- Розуміння наявних партнерів всередині та зовнішніх партнерів для вирішення можливих проблем та кризових ситуацій

Всі співробітники групи запрошуються на добровільній основі запрошуються на профільні тренінги.

- |   |  |
|---|--|
| ✘ Ти когось вбивав? а скількох ти вбив? | ✘ Як це – вбивати?                       |
| ✘ Ти бачив як хтось помирає?            | ✘ Там страшно було?                      |
| ✘ Що було найгіршим на службі?          | ✘ Чи вистоїмо ми в цьому конфлікті?      |
| ✘ Радієш тому, що повернувся?           | ✘ Як місцеві ставились до вас?           |
| ✘ Коли бойові дії закінчаться?          | ✘ По тобі стріляли?                      |
| ✘ Коли обміняють наших полонених?       | ✘ Ти стріляв в когось?                   |
| ✘ А ти привіз якусь зброю?              | ✘ Ти бачив якісь відірвані частини тіла? |

*Фрагмент з посібника HR-практика від Veteran-Hub*

**Чутливість комунікацій, управління та якість підтримки.**



### Внутрішні комунікації

- Всі корпоративні комунікації відображають принципи поваги та чутливості щодо бойового та ветеранського досвіду співробітників.
- Новини, що стосуються законодавчих/податкових/інших змін щодо ветеранів знаходять відображення у внутрішніх комунікаціях групи.
- Інформування щодо профільних організації/гарячих ліній/державних установ, що здійснюють підтримку ветеранів відбувається регулярно.
- Спеціальні проекти внутрішніх комунікацій відображають вдячність українським військовим та ветеранам, а також висвітлюють їх внесок на робочому місці після повернення.

## Корпоративна культура

Формуємо корпоративну спільноту ветеранів, ветеранок та їх сімей.

Добровільну групу, що об'єднує людей схожого досвіду та союзників/ць, що прагнуть до їх підтримки на робочому місці.

Група зустрічається та комунікує як для взаємопідтримки, так і для реалізації спільних проєктів удосконалення ветеранського досвіду на робочому місці, створення профільних соціальних проєктів, тощо.

***(Група сімей військових може бути сформована вже зараз)***

Відчуття спільноти.

## Корпоративна культура

Корпоративні дні присвячені ветеранам.

Ми корпоративно відзначаємо важливі дати - такі як День захисника та захисниці, День Збройних Сил та започатковуємо культуру відзначення Дня ветерана.

Робимо це не тільки всередині, а і формуємо національну традицію - для відзначення їх внеску, вдячності та обговорення ролі суспільства/бізнесу/держави в підтримці ветеранів/ок.

***(Працюємо над популяризацією дати та сенсу вже зараз)***

**Значущість досвіду та відчуття вдячності**

Проекти сталого розвитку Starlight Media.

Залучаємо співробітників-ветеранів/ок як експертів , лідерів та партнерів для проектів соціальної відповідальності, зокрема, патріотичних проектів, проектів допомоги армії, підтримки сталого розвитку країни.

## Корпоративна культура

Змінюємо корпоративні програми, політики та hr-проекти з розумінням наявного фокусу на ветеранів/ок.

Зокрема, визначаємо підтримку працевлаштування ветеранів/ок та забезпечення їх рівних прав та можливостей як частину кодексу етики компанії. Фіксуємо заборону щодо будь-яких проявів дискримінації щодо ветеранів в процесі працевлаштування та під час роботи.

Переглядаємо корпоративні політики різноманіття та інклюзивності, підтримки батьківства, протидії домашньому насиллю з розумінням фокусу на ветеранів.

Зміна на рівні корпоративних політик

## Програми підтримки та пільги

З розумінням відсутності всередині компанії всього спектру експертизи та інструментів для лікування та якісної психологічної підтримки ветеранів - формуємо систему профільних партнерств, що охоплюють напрямки:

- Медичної та психічної допомоги (Наразі - центр Unbroken, Перше медичне об'єднання Львова)
- Психологічної підтримки та підтримки з адаптації (Veteran Hub)
- Юридичного супроводу
- Освіти (формальної та неформальної)

### Психологічна підтримка

- Розширюємо кількість сесій з психологом, що покриваються коштом роботодавця (сервіс психологічної підтримки Starlight Media розширюється партнерством з профільною організацією, що профільно опікується психологічною підтримкою ветеранів).
- Проводимо групові зустрічі з психотерапевтами (що мають досвід роботи з ветеранами) для наших ветеранів та сімей ветеранів.
- На корпоративному рівні до групи ветеранів в частині психологічної та медичної підтримки відносимо також військових кореспондентів.

## Програми підтримки та пільги

- Запускаємо серію освітніх тренінгів з управління, діджиталу, управління змінами та фінансової грамотності для співробітників-ветеранів.
- Започатковуємо систему професійного менторства для співробітників-ветеранів/ок, що хочуть змінити посаду/професію в периметрі Starlight Media.
- Робимо відкриті зустрічі з нашими керівниками напрямків щодо реалізації в професії з ветеранами, що прагнуть працевлаштуватись за новими напрямками (майбутніми кандидатами).

У перспективі:

- Запускаємо онлайн-курси та програми стажувань в Starlight Media для ветеранів/ок, що хочуть працевлаштуватись в медіа



## Програми підтримки та пільги

- Співробітники-ветерани стають учасниками програми розширеного страхування.
- Ведемо перемовини з клініками-партнерами щодо розширення можливостей безкоштовних медичних послуг для ветеранів та їх сімей
- Окремо виділяємо факти набуття інвалідності, необхідності пошуку нового житла ветеранами як випадки, що покриваються корпоративним фондом Starlight Hope

## Програми підтримки та пільги

- Розширяємо перелік пільг блоку well-being (спортзали, йога, масажі) для ветеранів
- Надаємо першочергове право скористатись корпоративними знижками на відпочинок для дітей
- Формуємо перелік наявних пільг для співробітників Starlight Media та фокусно інформуємо про них ветеранів-співробітників

## Інтерсекційність

Ветерани можуть належати одразу до декількох груп стратегії різноманіття та інклюзивності Starlight Media. Тому, зокрема, піклування про них відображається у напрямках:

Люди з інвалідністю

Жінки

Представники/ці  
ЛГБТ+ ком'юніті

В разі нової війни чи інших ризиків в сфері оборони, співробітники, що мають бойовий досвід можуть бути призвані до війська повторно.

Як роботодавець, ми маємо зафіксувати, що дотримуємось Закону та взятих на себе зобов'язань та:

- Зберігати для таких співробітників робоче місце
- Зберігати виплату заробітних плат
- Не змінювати об'єму відпусток
- Не скорочувати переліку пільг, доступу до медичних та психологічних програм підтримки на час перебування на службі

- Контролюємо кількість працевлаштованих ветеранів
- Моніторимо кількість повернень наших співробітників ветеранів/ок до роботи з нами.
- Кількість звернень до медичних сервісів
- Активність залучення до наявних освітніх програм
- Моніторимо кількість лікарняних та вивільнень
- У подальшому - встановлюємо цільовий показник % людей з бойовим досвідом серед команди Starlight Media.